

EUROPEAN COMMISSION DG ENVIRONMENT

LIFE18 NAT/ES/000930

LIFE CAÑADAS

**Entregable E2.4 “Informe de actividades de comunicación,
educación y participación (2023)”**



Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	<15/10/2019>
Project end date:	<30/06/2024>
Total budget:	1,848,211€
EU contribution:	1,108,925€
(%) of eligible costs:	60

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	Universidad Autónoma de Madrid
Contact person:	Francisco Martín Azcárate
Postal address:	Calle Darwin nº2 28049
Telephone:	914973513
E-mail:	fm.azcarate@uam.es
Project Website:	https://www.lifecanadas.es/
Associated Beneficiaries:	<p>Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.</p> <p>Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).</p> <p>Asociación Campo Adentro.</p>

Información del informe de avance

Nombre de la organización del beneficiario responsable del entregable: UAM

Autor/es: Laura dos Santos Pinto Vázquez, Violeta Hevia Martín.

Acciones a las que contribuye este entregable: E2

Fecha: 15 de diciembre de 2023

Número total de páginas: 17



Tabla de Contenido

Summary	5
Introducción	5
Página web	5
Campaña de comunicación en prensa local, regional y nacional	7
Redes sociales.....	7
Actividades de participación	11
Presentación del proyecto en centros educativos	11
Voluntariados	11
Método Móvil	13
III Feria Agroecológica	15
Vídeo documental “Reconectando Naturaleza”	15
Cartel Vereda de los Morales (Brunete)	16

Summary

This deliverable consists of a report on the activity in communication, education and participation between January and December of 2023. The activities have been developed by the coordinating partner (UAM), SEO/Birdlife, and Campo Adentro Association, in addition to contracting external assistance for the development of dissemination products.

Introducción

Este entregable consiste en un informe de la actividad en comunicación, educación y participación hasta el 15 de diciembre de 2023. Las actividades se han desarrollado por parte del socio coordinador (Universidad Autónoma de Madrid), SEO/Birdlife, Asociación Campo Adentro, además de la contratación de asistencias externas para el desarrollo de los materiales.

Página web

La página web del proyecto <https://www.lifecanadas.es> es la herramienta principal para mostrar el desarrollo del proyecto, tanto las noticias y acontecimientos, como los resultados, productos y entregables derivados del mismo. Liderado por Campo Adentro y preparada por la empresa LABRA S.L., se hizo pública el día 29 de mayo de 2020 como parte de la estrategia de presentación pública del proyecto, simultáneamente a la creación de los perfiles en las redes sociales.

La web consta de los contenidos requeridos por el programa LIFE: datos técnicos del proyecto, financiación, imagen corporativa, créditos y entregables producidos, además de facilitar recursos visuales y otros contenidos de interés relacionados con la trashumancia, la importancia de las vías pecuarias y el pastoreo. Igualmente, consta de una sección de noticias que se actualiza en promedio cada dos meses, donde se ofrecen las novedades de las actuaciones que se han realizado, se añaden las notas de prensa o cualquier información relevante respecto a los avances del proyecto. Hasta el momento se han publicado 19 noticias en la página.

La página web consta además con una sección nueva en su menú principal, que es un acceso directo a la Unidad didáctica desarrollada por los socios SEO/Birdlife. De esta forma el uso de la unidad didáctica atrae visitas a la web y viceversa. Actualmente, la web ha recibido visitas de 1.800 usuarios nuevos en el periodo del año 2023. Se ve un aumento moderado con respecto al año anterior (Fig.1) La mayoría de estas visitas han sido por búsqueda directa de la web o por aparición orgánica en el buscador, siendo una pequeña cantidad procedente de fuentes como las redes sociales (Fig. 2).



Figura 1. Aparición del acceso directo a la unidad didáctica en el menú de la web del proyecto.

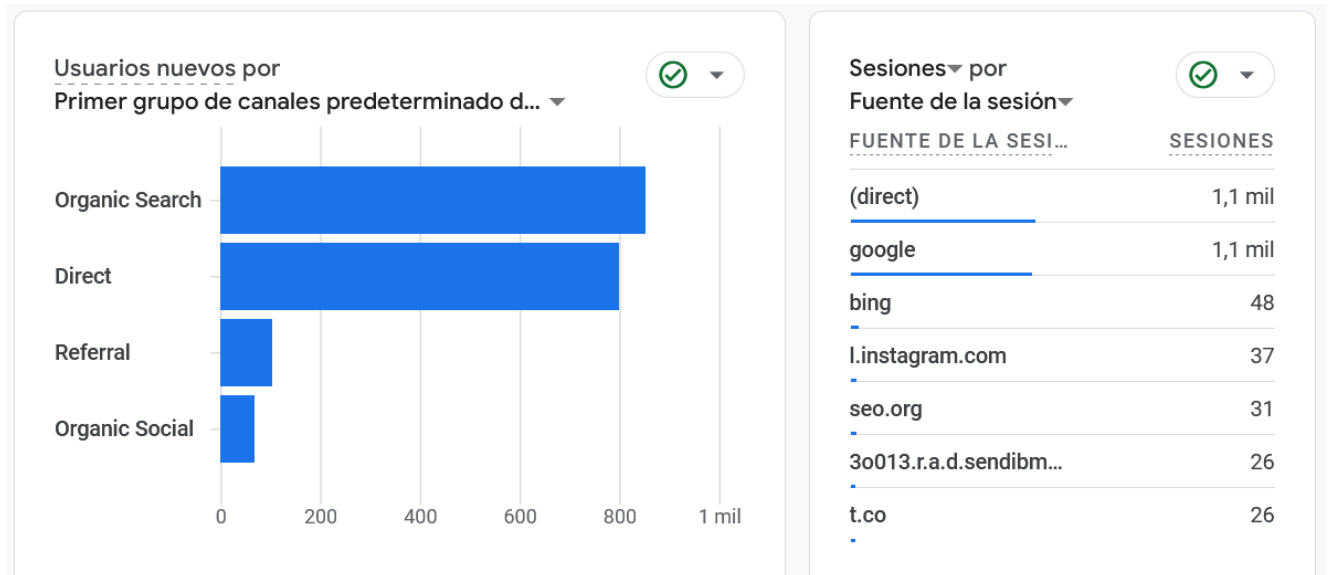


Figura 2 Estadísticas de la procedencia de las visitas registradas a la página web del proyecto.



Campaña de comunicación en prensa local, regional y nacional

Durante este 2023 se han realizado varias publicaciones en prensa en las que el equipo del LIFE CAÑADAS ha participado. Para iniciar el año, nuestros compañeros de SEO/Birdlife realizaron una publicación [resumen](#) de los logros de 2022. Econoticias ha publicado una noticia relatando la colaboración del proyecto con SEO/Birdlife para realizar acciones de [educación ambiental](#). Con el lanzamiento del documental “[Reconectando Naturaleza](#)”, varios medios publicaron noticias al respecto, como por ejemplo [SEO/Birdlife](#), [La Vanguardia](#), [ASHA](#), [EL DÍA Digital.es](#) y [La sociedad caminera del Real Manzanares](#). El Gobierno de Castilla La-Mancha publicó una [nota de prensa](#) describiendo las mejoras realizadas en diferentes municipios cercanos a la Cañada Real Conquense, donde la Delegación Provincial de Desarrollo Sostenible en Cuenca ha colaborado con LIFE CAÑADAS. Además, en [Cope.es](#) realizaron un reportaje sobre los avances de las intervenciones del proyecto en la Cañada Real Conquense, mientras las [Noticias de Cuenca](#) y [El Diario.es](#) se han hecho eco del inicio de la trashumancia de otoño de los hermanos Cardo, a su paso por la Cañada Real Conquense.

Redes sociales

Las redes sociales donde el proyecto está presente (X, Facebook e Instagram) son el medio principal de difusión, en parte gracias al atractivo visual de algunos episodios relacionados con el proyecto, como el paisaje agrícola o el paso de ganado. Como parte de la estrategia de comunicación, se utiliza el *hashtag* #LIFECAÑADAS en todas las publicaciones.

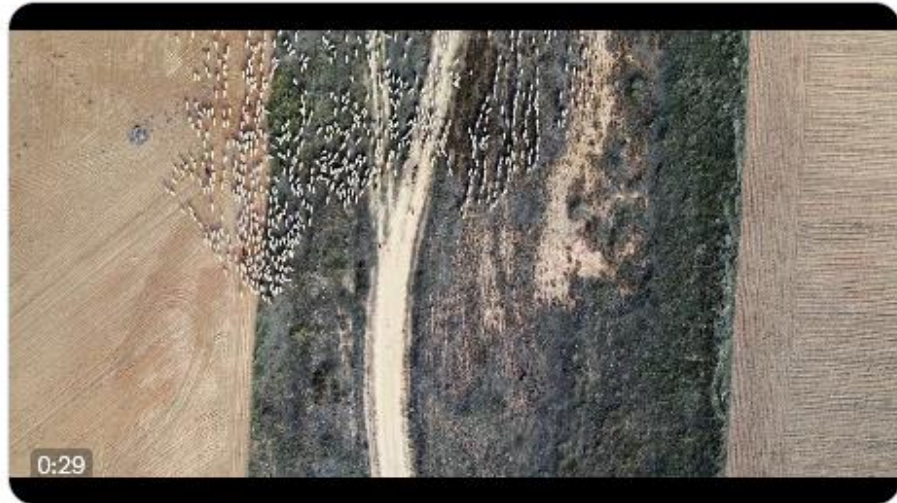
- **X, antiguo Twitter (@lifecanadas):** nuestra red social más activa. Nuestro perfil en esta red social ha crecido en más de doscientos seguidores desde el año pasado. Además se puede observar un mayor nivel de interacción con los tweets tanto por parte de seguidores como de no seguidores. Los meses con mayor número de impresiones fueron abril y mayo (Fig. 3 y Fig. 4), la que mayor repercusión ha tenido ha sido la de noviembre (Fig. 5), con la publicación del inicio de la ruta trashumante de 10 rebaños de ovino y 4 de vacuno por la Cañada Real Conquense.



LIFE CAÑADAS @LifeCanadas · 27 abr.



📺 ¡Estamos de estreno! Hoy por fin podemos compartir este mini-documental. Un trabajo espectacular de Into The Wild productions y @SEO_BirdLife Aquí tenéis un pequeño aperitivo!! pero os animamos a que no os perdáis ni un minuto, lo podéis ver entero aquí [youtube.com/@lifecanadas40...](https://www.youtube.com/@lifecanadas40...)



1



43



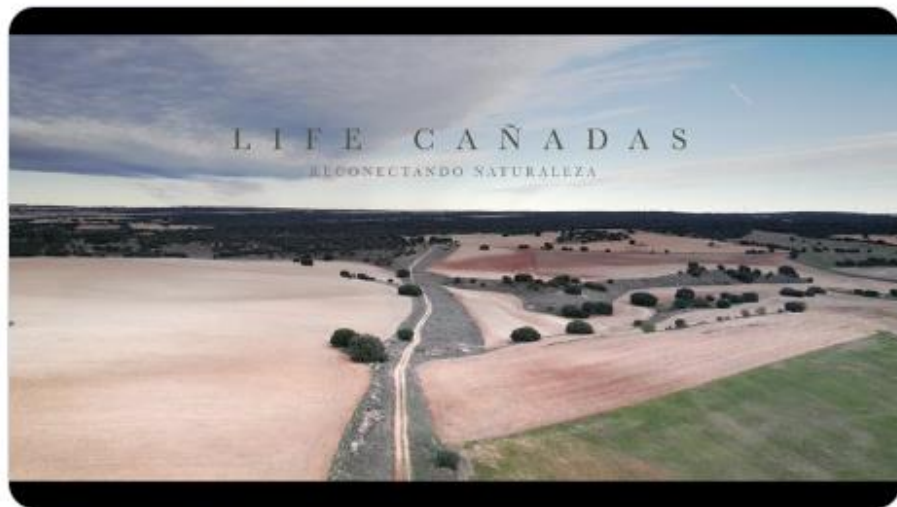
80



11 mil



LIFE CAÑADAS @LifeCanadas · 27 abr.



Desarrollo Sostenible CLM y 3 más



0



3



11



350



Figura 3 Estadísticas de la cuenta de Twitter de una publicación de abril de 2023.

 **LIFE CAÑADAS**
@LifeCanadas

...

A pesar de la falta de lluvias, así de bonitos lucen los setos de leñosas autóctonas de #LIFECAÑADAS sembrados en los bordes de varias vías pecuarias de la Comunidad de Madrid (1/4).



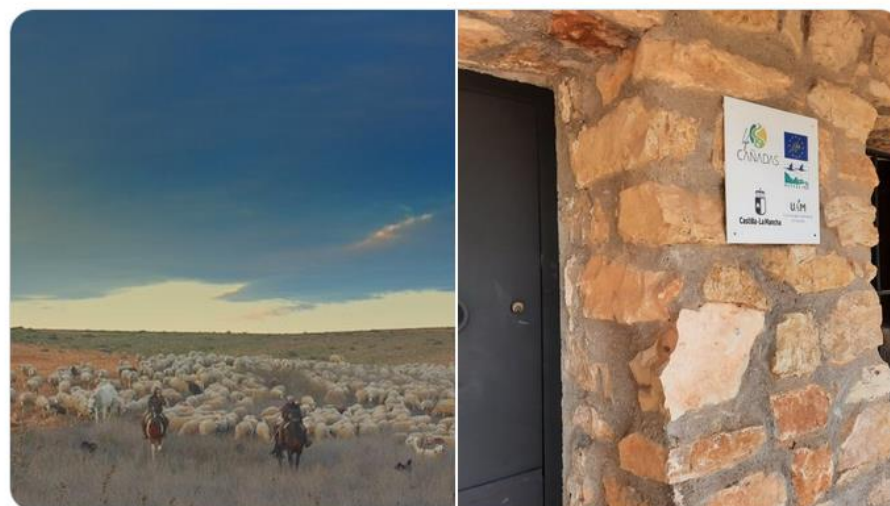
12:14 p. m. · 7 may. 2023 · 7.703 Reproducciones

Figura 4 Estadísticas de la cuenta de Twitter de una publicación del mes de mayo de 2023.

 **LIFE CAÑADAS**
@LifeCanadas

...

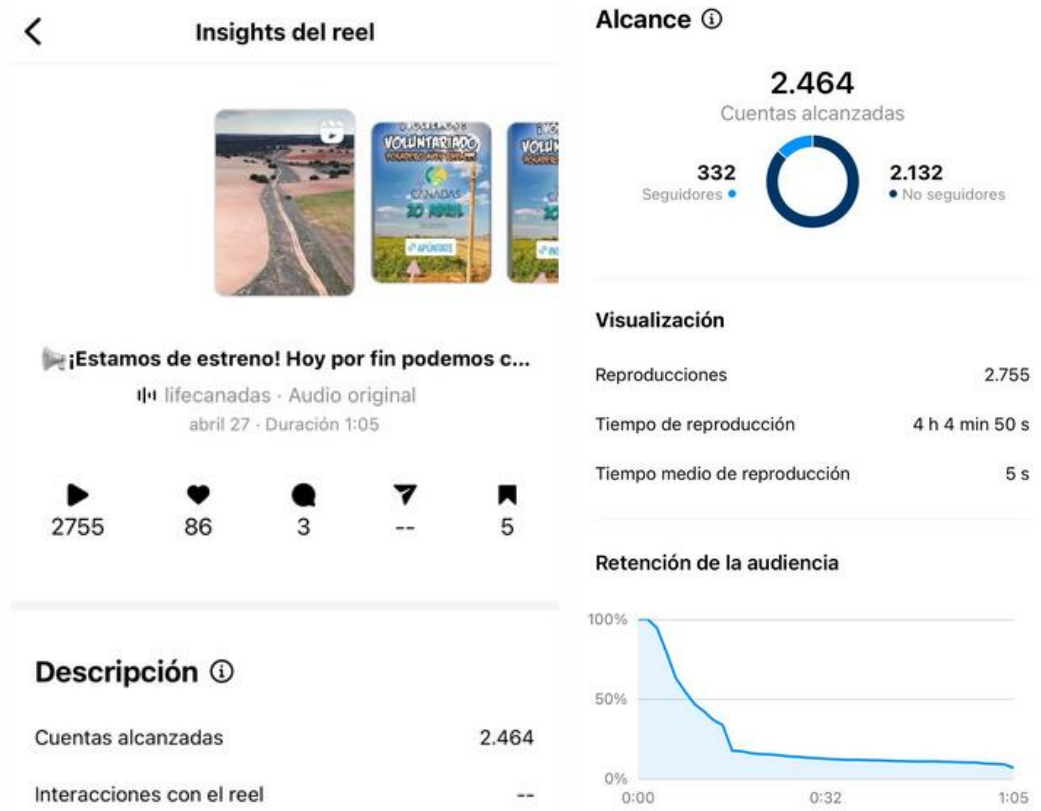
Nuestros amigos trashumantes ya han iniciado su camino hacia al sur. Al menos 10 rebaños de ovino y 4 de vacuno usarán la Cañada Real Conquense en su viaje. Y este año encontrarán numerosas mejoras en su ruta, ejecutadas por #LIFECAÑADAS 🇪🇺 (1/13)



9:44 a. m. · 5 nov. 2023 · 13,4 mil Reproducciones

Figura 5 publicación de la cuenta de Twitter del mes de noviembre de 2023.

- **Instagram (@lifecanadas):** el aumento en el número de seguidores ha sido más moderado este año, llegando a 654. La publicación que más interacciones ha recibido coincide, al igual que en X, con el estreno del vídeo del proyecto (Fig. 6).



Figuras 6. Estadísticas del alcance de la publicación del vídeo en Instagram.

- **Facebook.** Su crecimiento ha permitido alcanzar 872 seguidores hasta el momento, siendo la interacción de los seguidores con el contenido y el alcance ha sido significativamente mayor que en el año anterior (Fig. 7).



Figura 4 estadísticas de la cuenta de Facebook en 2023.

Actividades de participación

Presentación del proyecto en centros educativos

Durante el año 2023 los socios de SEO/BirdLife han continuado asistiendo a centros educativos para presentar la unidad didáctica a un total de 830 estudiantes de la ESO y bachillerato, colaborando con los profesores para, con la ayuda de la unidad didáctica, profundizar en su conocimiento sobre las vías pecuarias y la importancia de su conservación. Han realizado 137 sesiones repartidas entre 16 centros educativos tanto en la provincia de Cuenca como en la Comunidad de Madrid (Fig. 8).



Figura 8. Explicación sobre la trashumancia a alumnos. **Voluntariados**

Los socios de SEO/BirdLife han realizado a lo largo de este año dos actividades de voluntariado abiertas al público general, en directa colaboración con el equipo de la UAM del Life Cañadas, para la colocación de posaderos para aves como objetos delimitadores de las vías pecuarias (Fig. 19 y 10). Contamos con la contratación externa del equipo de Brinzal, debido a su dilatada experiencia en la instalación de posaderos para aves. La colocación de los posaderos se realizó en la Vereda de los Morales, entre las localidades de Brunete y Quijorna, en dos jornadas, una el 20 de abril y otra el 23 de noviembre, a la que acudieron un total de 17 voluntarios. Se ha observado ya, en los posaderos colocados en abril, presencia de heces en el poste y en el suelo, lo que significa que ya están siendo utilizados por aves.



Figura 9. Operarios de Brinzal y voluntarios realizando las labores para colocación de los postes en el límite de la vía pecuaria.



Figura 10. Operarios de Brinzal y voluntarios colocando los postes en el límite de la vía pecuaria.

Método Móvil

Para poner en valor la trashumancia, los socios de Campo Adentro llevaron a cabo una actividad con el nombre de “Método móvil”, consistente en reunir a 30 de jóvenes artistas, comunicadores y educadores y llevar a cabo un periodo intensivo de estudio y trabajo de campo de mayo a julio de 2023. Tomando como base la serranía de Cuenca, y en concreto el municipio de Tragacete. Se entrevistó a actores locales ligados a la trashumancia (Fig. 11), incluyendo pastores y se participó en un tramo de la trashumancia de reses de lidia de la ganadería de Alicia Chico, haciendo acciones durante su transcurso para realzar su importancia.

Durante diez días una veintena de jóvenes universitarios estudiantes de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Educación de la Universidad de Castilla-la Mancha desarrollaron procesos colaborativos sobre el terreno. Durante estos diez días de estancia en Tragacete se formó un equipo multidisciplinar formado por agentes culturales locales, estudiantes de la UCLM, pastores trashumantes y el vecindario de Tragacete, Beamud, Las Majadas y Vega del Codorno, pastores trashumantes de la Cañada Conquense, además de aportes de mentores invitados tales como ARTEA, Carles y Palmese, Zuloark o la Ganadería Trashumante de Alicia Chico.

Este proceso ha sido compartido con los vecinos y vecinas de la comarca durante las fiestas de San Juan en Tragacete en un programa de podcasts, emitido también en RNE, que narra el proceso y la experiencia del proyecto junto a los testimonios y saberes compartidos generados. En este proceso inmersivo se activaron cinco herramientas del repertorio de Método Móvil, como medio para tratar el legado cultural y a la realidad de la trashumancia de la Serranía de Cuenca, y plantear soluciones de futuro para un territorio afectado por problemas de vaciamiento demográfico activando una serie de herramientas como ha sido la de Radio Móvil, un estudio de grabación trashumante para el trabajo en torno al paisaje sonoro, la creación y la palabra, realizando registros de ambiente, entrevistas, que dará lugar a un programa online que también será emitido en el programa ‘La casa del sonido’ de Radio Clásica.

Otra de las herramientas ha sido ‘Microarquitecturas de Campo’ en la que se han estudiado soluciones constructivas locales, recopilando el legado de la arquitectura vernácula, especialmente alrededor de la ganadería, para con las aportaciones de pastores trashumantes y otros expertos en la materia, idear propuestas de diseño de infraestructuras de apoyo a la trashumancia.

El tercer eje de trabajo ha sido el denominado “Cuerpo, sustento y territorio” en el que se ha realizado una aproximación experimental vinculando las artes escénicas y la performance a la cultura tradicional, incluyendo una prospección culinaria de la zona.

Sumado a todo ello, un grupo de trabajo formado por estudiantes de Educación ha acompañado el proceso realizado diversos talleres con las niñas y niños de Tragacete, en los que se han trabajado a partir de las mismas herramientas propuestas por Método Móvil, proponiendo escenarios de aprendizaje adaptados a las necesidades y demandas de la enseñanza multinivel de la escuela rural. Este proceso también ha sido acompañado por estudiantes de Comunicación y Periodismo que lo han registrado, acompañado y alimentado.

El proyecto de Método Móvil dio lugar a una presentación durante el Foro de Cultura y Medio Rural que organizó el Ministerio de Cultura y Deporte en Cuenca, para un aforo de unas 300 personas (Fig. 12). En Tragacete se realizó una presentación del proyecto en la sede de la Fundación los Maestros, donde se calcula que asistieron unas 2000 personas.



Figura 11. Entrevista, en su taller, a un artesano local.



Figura 12. Presentación de la actividad en el Foro de Cultura y Medio Rural.

III Feria Agroecológica

El 28 de septiembre se celebró en el Campus de la Universidad Autónoma de Madrid la **III Feria Agroecológica de la UAM** en la cual, el LIFE CAÑADAS dispuso de un expositor propio donde informar a los asistentes sobre las acciones del proyecto (Fig. 13).



Figura 13. Expositor del proyecto LIFE CAÑADAS en la III Feria Agroecológica de la UAM.

Vídeo documental “Reconectando Naturaleza”

El 27 de abril se publicó un [vídeo documental](#) sobre los objetivos y acciones del LIFE CAÑADAS, abordando la importancia y el valor ecológico, histórico, económico y cultural de la red de vías pecuarias en su conjunto, y muy particularmente para conectar espacios de alto valor natural dentro de la Red Natura 2000. Desde su publicación ya ha tenido más de 1.750 reproducciones (Fig. 14).

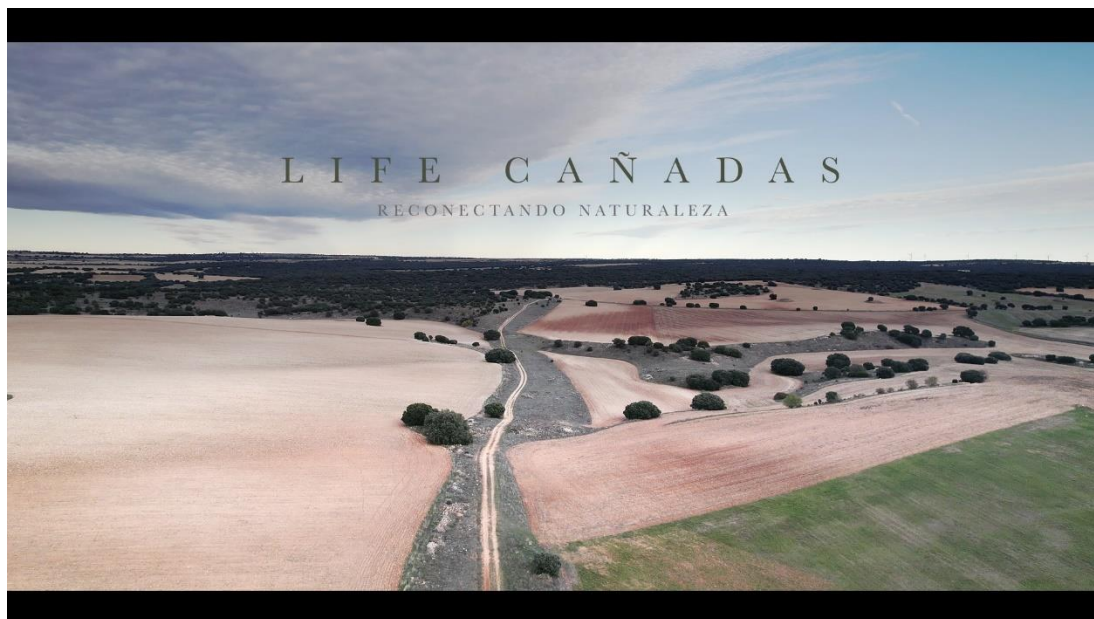


Figura 14. Inicio del vídeo documental del LIFE CAÑADAS.

Cartel Vereda de los Morales (Brunete)

Se ha instalado un cartel informativo en la Vereda de los Morales, en Brunete (Comunidad de Madrid) (Fig. 15). El cartel contiene una infografía explicativa de la importancia de las vías pecuarias. Y un pequeño texto informando sobre el proyecto (Fig. 16).



Figura 15. Fotografía del cartel instalado en la Vereda de los Morales (Brunete).



Con la financiación de
la Unión Europea




Conservación y restauración de vías pecuarias para mejorar la biodiversidad y la conectividad de los espacios Red Natura 2000.

¿PARA QUÉ LIFE CAÑADAS?

Para potenciar el papel de la red española de vías pecuarias como Infraestructura Verde que conecta espacios Red Natura 2000, mediante la mejora de su estado de conservación, restaurando su multifuncionalidad y asegurando su gestión adecuada y sostenible.



RED DE VÍAS PECUARIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

CAÑADA REAL CONQUENSE



VÍAS PECUARIAS



www.lifecanadas.es







Figura 16. Cartel informativo instalado en la Vereda de los Morales (Brunete).