



EUROPEAN COMMISSION DG ENVIRONMENT

**LIFE18 NAT/ES/000930
LIFE CAÑADAS**

Entregable A5.2

**“Manual básico con las normas de uso del logo del proyecto LIFE
CAÑADAS”**



Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	<15/10/2019>
Project end date:	<30/06/2019>
Total budget:	1,848,211€
EU contribution:	1,108,925€
(%) of eligible costs:	60

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	Universidad Autónoma de Madrid
Contact person:	Francisco Martín Azcárate
Postal address:	Calle Darwin nº2 28049
Telephone:	914973513
E-mail:	fm.azcarate@uam.es
Project Website:	https://www.lifecanadas.es/
Associated Beneficiaries:	<p>Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.</p> <p>Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).</p> <p>Asociación Campo Adentro.</p>



Información del entregable

Título: Manual básico con las normas de uso del logo del proyecto LIFE CAÑADAS

Nombre de la organización del beneficiario responsable del entregable: UAM

Autor/es: José Antonio González, Francisco Martín Azcárate.

Acciones a las que contribuye este entregable: A5

Fecha: 31 de enero de 2020

Número total de páginas: 12



Índice

Summary	5
Introducción	5
Manual básico de Identidad Corporativa	6
Construcción.....	7
Colores	8
Rgb.....	8
Cmyk.....	8
Pantone.....	8
Tipografías.....	9
Taken byvultures alternates de	9
Open sans light	9
Versiones.....	10
Usos incorrectos	11



Summary

As part of Action A5, a manual on the correct use of the project's logo has been prepared. The objective is that all the partners of the LIFE CAÑADAS project can develop the communication activities maintaining a coherent image of the project. This manual was made at the beginning of the project, in 2019, simultaneously with the beginning of the Integral Communication Plan.

This user manual was made as part of an external assistance contracted by the UAM.

Introducción

Como parte de la Acción A5 se ha elaborado un manual sobre el correcto uso del logo del proyecto. El objetivo del mismo es que todos los socios del proyecto LIFE CAÑADAS puedan llevar a cabo actividades de comunicación manteniendo una imagen del proyecto coherente. Este manual se realizó al comienzo del proyecto, en 2019, simultáneamente al inicio del Plan Integral de Comunicación.

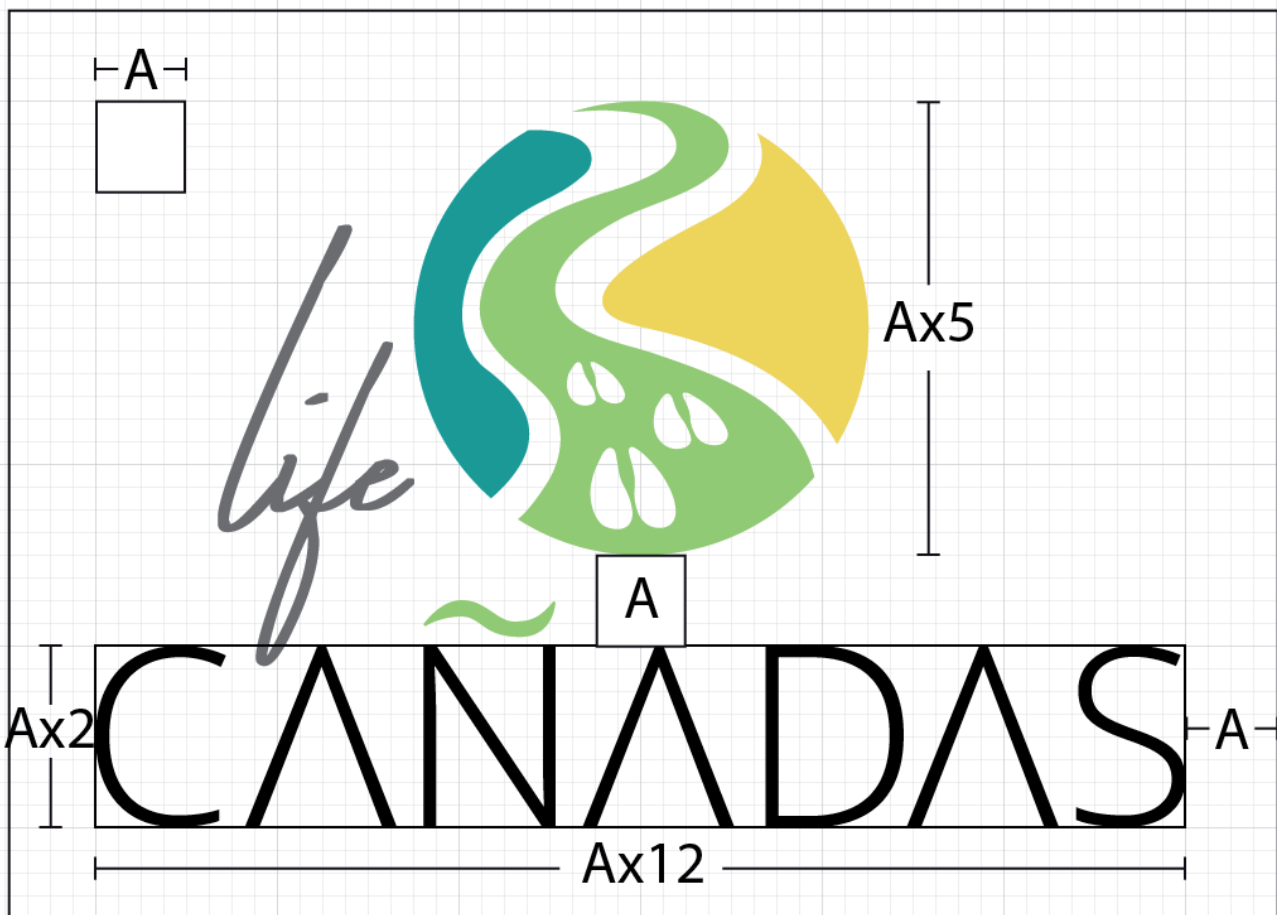
Este manual de uso se realizó como parte de una asistencia externa contratada por la UAM.



MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de “Life Cañadas”. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

CONSTRUCCIÓN



MODULACIÓN

El logotipo de “Life Cañadas” se inscribe en una superficie modular de proporciones 12x8.

El valor “A” establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “A”, de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

■ COLORES

RGB

COLORES LUZ
(USO PANTALLAS)



R:0 G:148 B:143



R:154 G:214 B:92



R:242 G:215 B:61

CMYK

CUATRICROMÍA
(IMPRESIÓN)



C: 82 M: 5
Y: 39 K: 9



C: 37 M: 0
Y: 77 K: 0



C: 1 M: 3
Y: 80 K: 0

PANTONE

TINTAS PLANAS
(IMPRESIÓN)



PANTONE 7716C



PANTONE 367C



PANTONE 7404C



■ TIPOGRAFÍAS

NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA:

Taken by Vultures Alternates De

Licencia gestionada en:

<https://sellfy.com/thebrandedquotes>

Life

NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA:

OPEN SANS LIGHT

Tipografía de uso libre

CAÑADAS

VERSIONES



Versiones en positivo (fondo blanco) y negativo (fondo oscuro).
Versión completa y versión tipográfica

■ USOS INCORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa

Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en la tipografía



Distorsión en su proporción vertical



Distorsión en su proporción horizontal.



Cambios en los colores

Eliminación de elementos del logotipo

