



EUROPEAN COMMISSION DG ENVIRONMENT

LIFE18 NAT/ES/000930

LIFE CAÑADAS

Entregable E2.5 “Informe final de actividades de comunicación, educación y participación (2024)”



Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	<15/10/2019>
Project end date:	<30/06/2024>
Total budget:	1,848,211€
EU contribution:	1,108,925€
(%) of eligible costs:	60

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	Universidad Autónoma de Madrid
Contact person:	Francisco Martín Azcárate
Postal address:	Calle Darwin nº2 28049
Telephone:	914973513
E-mail:	fm.azcarate@uam.es
Project Website:	https://www.lifecanadas.es/
Associated Beneficiaries:	<p>Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.</p> <p>Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife). Asociación Campo Adentro.</p>

Información del informe de avance

Nombre de la organización del beneficiario responsable del entregable: UAM

Autor/es: Violeta Hevia Martín, Francisco Martín Azcárate.

Acciones a las que contribuye este entregable: E2

Fecha: 15 de junio de 2024

Número total de páginas: 14



Tabla de Contenido

Summary	5
Introducción	5
Página web	5
Campaña de comunicación en prensa local, regional y nacional	7
Redes sociales.....	8
Actividades de participación	122
Presentación del proyecto en centros educativos	122
Voluntariados	123
Manual de Buenas Prácticas.....	¡Error! Marcador no definido.4

Summary

This deliverable constitutes the final report of Action E2, summarizing the communication, education, and participation activities carried out from January to June 2024. The primary objective of this action is to raise public awareness about the network of livestock routes. The aim is for the public to appreciate their ecological role, especially in terms of connectivity, and to enjoy the cultural services they provide to rural areas. Additionally, the goal is to increase the willingness of local actors and users to participate in the conservation and restoration of the natural and cultural heritage of the livestock routes, as well as to promote respect and support for their use in livestock farming. The activities were carried out by all project partners, but the report was led by the coordinating partner, the Universidad Autónoma de Madrid, along with SEO/BirdLife.

Introducción

Este entregable constituye el último informe de la acción E2, y recopila las actividades de comunicación, educación y participación realizadas de enero a junio de 2024, dentro de la acción cuyo objetivo principal es sensibilizar a la ciudadanía sobre la red de vías pecuarias. Se busca que la población valore su papel ecológico, especialmente en términos de conectividad, y disfrute de los servicios culturales que ofrecen al medio rural. Además, se pretende aumentar la disposición de los actores locales y usuarios a participar en la conservación y restauración del patrimonio natural y cultural de las vías pecuarias, así como fomentar el respeto y apoyo al uso ganadero de estas vías. Las actividades fueron llevadas a cabo por todos los socios del proyecto, pero el informe fue liderado por el socio coordinador, la Universidad Autónoma de Madrid, junto con SEO/BirdLife.

Página web

La página web del proyecto, <https://www.lifecanadas.es>, es la principal herramienta para mostrar el desarrollo del proyecto, incluyendo noticias, acontecimientos, resultados, productos y entregables. Liderado por Campo Adentro en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid, y desarrollado por la empresa LABRA S.L., el sitio web se lanzó el 29 de mayo de 2020 como parte de la estrategia de presentación pública del proyecto, coincidiendo con la creación de perfiles en redes sociales.

El sitio web incluye todos los contenidos requeridos por el programa LIFE: datos técnicos del proyecto, información sobre financiación, imagen corporativa, créditos y los entregables producidos. Además, proporciona recursos visuales y otros contenidos de interés relacionados con la trashumancia, la importancia de las vías pecuarias y el pastoreo. También cuenta con una sección de noticias, actualizada en promedio cada dos meses, donde se informan las novedades de las actuaciones realizadas, se publican notas de prensa y se ofrece cualquier información relevante sobre los avances del proyecto. Hasta la fecha, se han publicado 19 noticias en la página.

La página web también cuenta con una nueva sección en su menú principal: un acceso directo a la Unidad Didáctica desarrollada por los socios de SEO/BirdLife. De esta manera, el uso de la unidad didáctica atrae visitas a la web y viceversa. La mayoría de estas visitas han sido por búsqueda directa de la web o por aparición orgánica en el buscador, siendo una pequeña cantidad procedente de fuentes como las redes sociales (Fig. 2).

Usuarios ? Usuarios nuevos ? Tiempo de interacción medio ? Total de in ✓
829 816 1 min y 08 s 0,00

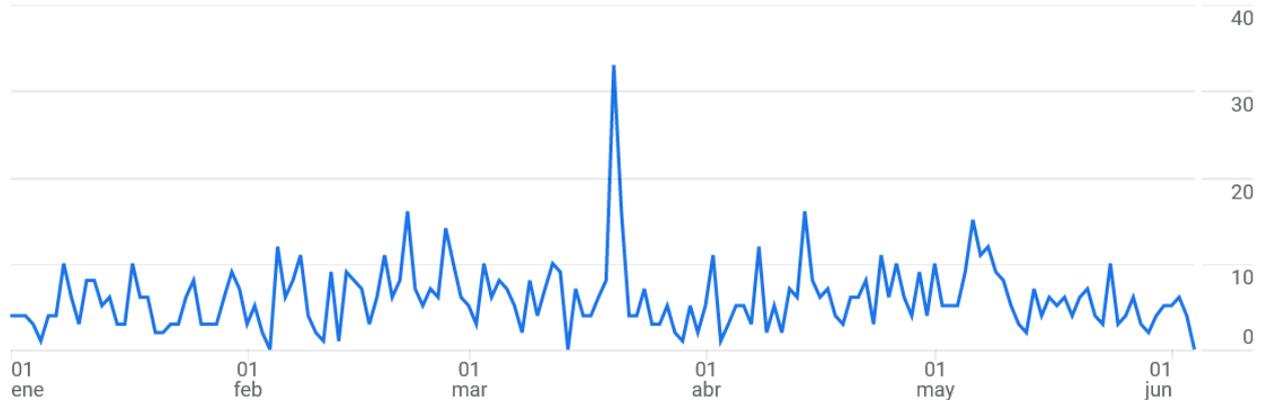


Figura 1. Aparición del acceso directo a la unidad didáctica en el menú de la web del proyecto.

Usuarios nuevos por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado)

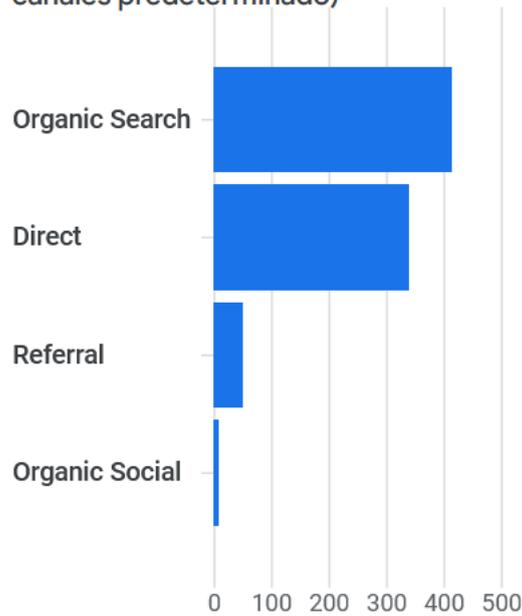


Figura 2. Estadísticas de la procedencia de las visitas registradas a la página web del proyecto.

Campaña de comunicación en prensa local, regional y nacional

Durante este 2024 se han realizado varias publicaciones en prensa en las que el equipo del LIFE CAÑADAS ha participado (Fig. 1). Además, el proyecto ha publicado un artículo en la prestigiosa revista de divulgación de naturaleza Quercus (<https://www.revistaquercus.es/noticia/8796/articulos/una-apuesta-por-unas-vias-pecuarias-vivas-y-multifuncionales.html>), donde resume los resultados y logros obtenidos durante el desarrollo del proyecto (Fig. 2). Con más de 35 años de historia y una tirada de más de 15.000 ejemplares, Quercus es una referencia en el ámbito de la conservación y divulgación ambiental en España. Esta publicación brinda una oportunidad excepcional para dar a conocer los avances y logros del proyecto a una audiencia amplia y comprometida con la protección de la naturaleza.

Espacios y especies

Un año de acciones para descubrir y conservar las cañadas

A lo largo de 2023, el proyecto Life Cañadas, coordinado por la Universidad Autónoma de Madrid con la colaboración de SEO/BirdLife, ha logrado importantes hitos. Las acciones de divulgación y educación ambiental han tenido su climax con la publicación del minidocumental *Reconectando Naturaleza*, que aborda la importancia y el valor ecológico, histórico, económico y cultural de la red de vías pecuarias en su conjunto, y muy particularmente su función para conectar espacios de alto valor natural dentro de la Red Natura 2000.

Por otro lado, más de mil jóvenes participaron en 150 sesiones en centros educativos, desde primaria hasta bachillerato y centros de integración. Concebidas para destacar la importancia de las vías pecuarias como corredores ecológicos y culturales, han permitido

la conexión directa entre la juventud y la conservación del medio ambiente.

Restauración y ciencia

Adicionalmente, se ha impulsado la participación mediante el voluntariado en la restauración de vías pecuarias, destacando acciones como la construcción y colocación de posaderos para aves rapaces. Además, con los socios del proyecto de Campo Adentro, se ha realizado una actividad denominada Método Móvil con una treintena de jóvenes artistas, comunicadores y educadores en la Cañada Real Conquense. Este equipo llevó a cabo un estudio y trabajo de campo tomando como base la Serranía de Cuenca, y en concreto la localidad de Tragacete. Entrevistaron a pastores y a actores locales, y participaron en acciones de trashumancia.



Rebaño de ovejas en cañada. / ©Life Cañadas

Además, ha habido importantes aportaciones científicas, relacionadas con la ecología del paisaje y la conservación del suelo de la red de vías pecuarias de Madrid. La Comisión Europea cofinancia este proyecto Life, coordinado por la Universidad Autónoma de Madrid.

Especies	Denuncias	Acciones	ONG	Latinoamérica	Recomendamos	Librería Linneo
Este mes en la revista: Artículos Nacional Avances Internacional Actividades Opinión Especiales Quercus Extras						Normas de publicación

Artículos

Proyecto LIFE Cañadas (2019-2024)



El proyecto LIFE Cañadas ha realizado movimientos ganaderos y pastoreos con rebaños colaboradores –como el de la imagen, en la vereda del Camino de San Antón a su paso por Boadilla del Monte (Madrid)– para mejorar el estado de varios tramos de vías pecuarias madrileñas (foto: José A. González).

Una apuesta por unas vías pecuarias vivas y multifuncionales



Sumario de Quercus

¡Suscríbete!

Editorial

El avetoro como embajador de La Mancha Húmeda

A primeros de mayo me uní a un viaje

Figura 3. Imagen de los artículos sobre el proyecto Life Cañadas publicados en prensa durante el año 2024.

Redes sociales

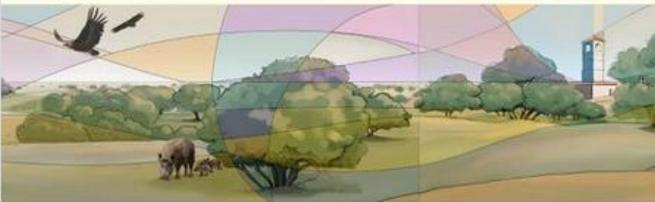
El proyecto LIFE CAÑADAS tiene perfiles en las principales redes sociales (X, Facebook e Instagram). Que constituyen a su vez el medio principal de difusión de los resultados y actividades del proyecto. Como parte de la estrategia de comunicación, se utiliza el *hashtag* #LIFECAÑADAS en todas las publicaciones.

X, antiguo Twitter (@lifecanadas): se trata de la red social más activa del proyecto. Nuestro perfil en esta red social cuenta actualmente con 1293 seguidores. Además, se puede observar un mayor nivel de interacción con los tweets tanto por parte de seguidores como de no seguidores. En lo que llevamos de año 2024, los meses con mayor número de visualizaciones fueron febrero y mayo (Fig. 4).

El 17 de marzo es el IV Día de las Vías Pecuarias, y en #LIFECAÑADAS, con @SEO_BirdLife y @lourdesberzas, lo celebraremos convocando varias jornadas de participación social para pintar un mural en el colegio de Quijorna, junto a la Cañada Real Segoviana, ¡No te lo pierdas!

PINTAMOS NUESTRO PATIO





Ayúdanos a dar color a nuestro patio

Nuestra artista local Sofia G. Aubert ha diseñado un precioso mural que plasma la riqueza natural de nuestro pueblo. Contamos también con el apoyo de SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología) y de Loubé, ilustradora, psicóloga ambiental, y colaboradora de esta ONG, en el marco del proyecto LIFE Cañadas en el cual participamos.

Organizaremos jornadas los fines de semana a las que os invitamos a participar.

¡Los sábados habrá paella!

Lugar de encuentro: Colegio Principes de Asturias de Quijorna
Hora: A partir de las 10h.
Los sábados, de 10h a 14h, habrá actividades infantiles por cortesía de **Iluna gestión.**

2 Y 3 DE MARZO 9 Y 10 DE MARZO 16 Y 17 DE MARZO

Es necesaria inscripción previa a través de este [link](#) o el QR:



Con la colaboración de:









2:47 p. m. · 22 feb. 2024 · 1.880 Reproducciones

Ha sido un acto muy bonito, en el que hemos estado presentes la alcaldía del Ayuntamiento de Quijorna, los equipos de @UAM_Madrid, @SEO_BirdLife y Área de Vías Pecuarias de @ComunidadMadrid y la comunidad de docentes y estudiantes del colegio Príncipe de Asturias (4/4)



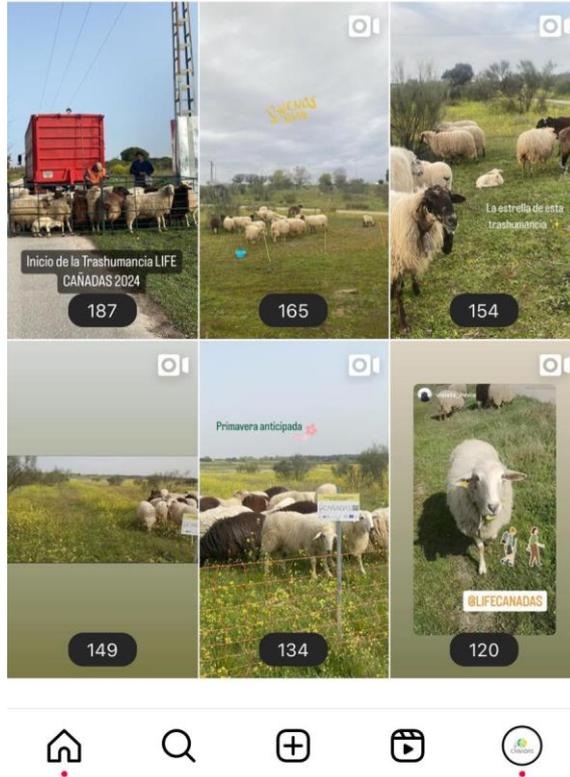
10:00 a. m. · 1 may. 2024 · 1.044 Reproducciones

Figura 4. Publicaciones en X de las actividades relacionadas con el mural sobre la trashumancia en el Colegio Príncipe de Asturias en Quijorna (Madrid) en febrero y mayo de 2024.

- **Instagram (@lifecanadas):** el aumento en el número de seguidores ha sido más moderado este año, llegando a 682. El formato de “historias” es el que más éxito ha tenido. En concreto las publicaciones sobre la trashumancia (Fig. 5).

Alcance

La audiencia puede ver tus historias durante 24 horas. Una vez transcurrido ese periodo, aparecerán aquí para que puedas ver las insights. Solo tú podrás verlas.



Figuras 5. Historias publicadas en el perfil del proyecto en Instagram durante el año 2024.

Facebook. Su crecimiento ha permitido alcanzar 877 seguidores hasta el momento. Además, la interacción de nuestros seguidores con el contenido y el alcance de nuestras publicaciones ha seguido una progresión constante durante el año 2024 (Fig. 6).



Figura 6. Progresión de la cuenta del proyecto en Facebook durante 2024.

Actividades de participación

Presentación del proyecto en centros educativos

Durante el año 2024 SEO/BirdLife ha continuado organizando visitas a centros educativos para presentar la unidad didáctica del Life Cañadas, a un total de 318 estudiantes de la ESO y bachillerato, colaborando con los profesores para aplicar los contenidos y actividades de la unidad didáctica, permitiendo profundizar en su conocimiento sobre las vías pecuarias y la importancia de su conservación. En total, se han realizado 21 sesiones repartidas entre 2 centros educativos tanto en la provincia de Cuenca como en la Comunidad de Madrid, donde este año se ha puesto especial énfasis en explicar y poner en práctica la creación e instalación de medidas de restauración, como la instalación de nidales para aves en las vías pecuarias (Fig. 7).



Figura 7. Explicación sobre el papel que pueden desempeñar las cajas nidos para aves en vías pecuarias.

Además, durante este año 2024 se ha desarrollado la exitosa realización de un mural en el patio del C.E.B.I.P. Príncipes de Asturias, situado en el Ayuntamiento Villa de Quijorna (Madrid) (Fig. 8). Esta obra artística, que pone de relieve la importancia de la trashumancia, se ha llevado a cabo en el marco de nuestras actividades de participación y divulgación, involucrando activamente tanto a los alumnos/as como a sus madres y padres. El mural no solo mejora estéticamente el entorno escolar, sino que también cumple una función educativa, transmitiendo a las nuevas generaciones el valioso legado de la trashumancia. Este logro es un resultado destacado del proyecto, liderado por SEO/BirdLife, y refleja nuestro compromiso con la educación ambiental y la conservación de nuestras tradiciones culturales.



Figura 7. Imágenes del proceso de creación del mural sobre Trashumancia del proyecto Life Cañadas en el colegio Príncipe de Asturias, en Quijorna (Madrid).

Voluntariados

Los socios de SEO/BirdLife han realizado a lo largo de este año cuatro actividades de voluntariado abiertas al público general, contando con un total de 191 voluntarios/as, tanto para la colaboración en el mural anteriormente explicado, como para la revisión del uso por parte de aves de los posaderos instalados como objetos delimitadores de las vías pecuarias. La revisión de los posaderos se realizó en la Vereda de los Morales, entre las localidades de Brunete y Quijorna, en dos jornadas, el 2 de febrero de 2024. Durante esta actividad, se observó la presencia de heces en el poste y en el suelo, indicando un exitoso uso por parte de las aves del entorno.

Manual de buenas prácticas de las Vías Pecuarias

Finalmente, durante este año 2024 se ha llevado a cabo el desarrollo del **Manual de Buenas Prácticas para la Conservación y Restauración de Vías Pecuarias**, que constituye uno de los resultados más importantes del proyecto LIFE CAÑADAS, desarrollado con la colaboración de todos los socios del proyecto (Fig. 8). Este manual representa un recurso esencial debido a su gran potencial de aplicabilidad a escala nacional. Su principal objetivo es proporcionar directrices claras y prácticas para la restauración de las vías pecuarias, resaltando su función como corredores ecológicos. La relevancia del manual radica en su capacidad para transferir los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto a un ámbito geográfico más amplio, beneficiando a todas las comunidades autónomas. Al proporcionar una base sólida, el manual facilita el desarrollo de estrategias locales que se alineen con las directrices de la Estrategia Estatal de Infraestructura Verde y Conectividad y Restauración Ecológicas. Este documento técnico es un recurso invaluable para promover la conservación y la restauración efectiva de las vías pecuarias en toda España.



Figura 8. Portada del Manual de Buenas Prácticas para la conservación y restauración de vías pecuarias.