

EUROPEAN COMMISSION DG ENVIRONMENT

LIFE18 NAT/ES/000930

LIFE CAÑADAS

**Entregable E2.3 “Informe de actividades de comunicación,
educación y participación (2022)”**



Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	<15/10/2019>
Project end date:	<30/06/2024>
Total budget:	1,848,211€
EU contribution:	1,108,925€
(%) of eligible costs:	60

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	Universidad Autónoma de Madrid
Contact person:	Francisco Martín Azcárate
Postal address:	Calle Darwin nº2 28049
Telephone:	914973513
E-mail:	fm.azcarate@uam.es
Project Website:	https://www.lifecanadas.es/
Associated Beneficiaries:	<p>Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.</p> <p>Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).</p> <p>Asociación Campo Adentro.</p>

Información del informe de avance

Nombre de la organización del beneficiario responsable del entregable: UAM

Autor/es: Laura dos Santos Pinto Vázquez, Violeta Hevia Martín.

Acciones a las que contribuye este entregable: E2

Fecha: 15 de diciembre de 2022

Número total de páginas: 19



Índice

<i>Summary</i>	5
Introducción.....	5
Página web	6
Campaña de comunicación en prensa local, regional y nacional.....	8
Redes sociales	8
Creación de la Unidad Didáctica del LIFE CAÑADAS.....	12
Actividades de participación.....	13



Summary

This deliverable consists of a report on the activity in communication, education and participation between January and December of 2022. The activities have been developed by the coordinating partner (UAM), SEO/Birdlife, and Campo Adentro Association, in addition to contracting external assistance for the development of dissemination products.

At the beginning of the project, SEO/BirdLife and UAM developed a strategy communication to design the corporate identities, messages, tools for sharing information, dissemination strategies for project events, compliance regulations with the communication guidelines with the LIFE program, etc. In addition, at the beginning of the project the logo was created in its different versions of use and its user manual.

Derived from the communication strategy, communication actions have therefore been developed in several dimensions: drafting of press releases, social networks, creation of products for dissemination, design of educational materials, signage in the field, etc.

Introducción

Este entregable consiste en un informe de la actividad en comunicación, educación y participación hasta el 15 de diciembre de 2022. Las actividades se han desarrollado por parte del socio coordinador (Universidad Autónoma de Madrid), SEO/Birdlife, y la Asociación Campo Adentro, además de mediante la contratación de asistencias externas para el desarrollo de los materiales de difusión.

Al inicio del proyecto, SEO/BirdLife y la UAM desarrollaron una estrategia de comunicación para diseñar la identidad corporativa, los mensajes fuerza, herramientas para compartir información, estrategias de difusión de los eventos del proyecto, normativa de cumplimiento de las pautas de comunicación con el programa LIFE, etc. Al inicio del proyecto se creó el logo en sus diferentes versiones de uso y su manual de usuario. Derivado de la estrategia de comunicación, se han desarrollado acciones comunicativas en varias dimensiones: redacción de notas de prensa, redes sociales, creación de productos de difusión, diseño de materiales educativos, señalización en terreno, etc.

Página web

La página web del proyecto <https://www.lifecanadas.es> es la herramienta principal para mostrar el desarrollo y avances del proyecto, tanto las noticias y acontecimientos, como los resultados, productos y entregables derivados del mismo. Liderado por Campo Adentro y preparada por la empresa LABRA S.L., se hizo pública el día 29 de mayo de 2020 como parte de la estrategia de presentación pública del proyecto, simultáneamente a la creación de los perfiles en las redes sociales.

La web consta de los contenidos requeridos por el programa LIFE: datos técnicos del proyecto, financiación, imagen corporativa, créditos y entregables producidos, además de facilitar recursos visuales y otros contenidos de interés relacionados con la trashumancia, la importancia de las vías pecuarias y el pastoreo. Igualmente, consta de una sección de noticias que se actualiza en promedio cada dos meses, donde se ofrecen las novedades de las actuaciones que se han realizado, se añaden las notas de prensa o cualquier información relevante respecto a los avances del proyecto. En este momento, la página web consta de 19 noticias.

La página web consta además con una sección nueva en su menú principal, que es un acceso directo a la Unidad didáctica desarrollada por los socios SEO/BirdLife. (Fig.1). De esta forma el uso de la unidad didáctica atrae visitas a la web y viceversa. Actualmente, la web supera las 120.000 visitas en el periodo del año 2022. Se ve un aumento moderado con respecto al año anterior.



Figura 1. Aparición del acceso directo a la unidad didáctica en el menú de la web del proyecto.

El promedio de visitas diarias es de 349 visitas. Se observa un aumento de visitas en los días en los que se sube alguna publicación y se comparte por redes sociales. El mayor número de visitas proceden de Dinamarca (22%), seguido por US (10.79%), Alemania (5.10%) y finalmente por España (4.73%).

127.296
VISITAS TOTALES

Dinamarca
UBICACIÓN PRINCIPAL

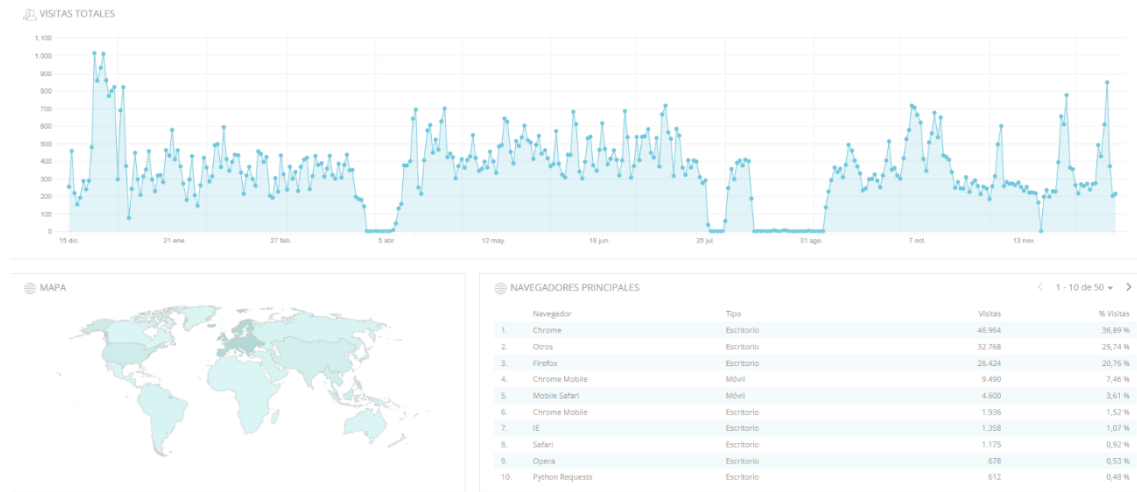


Figura 2 Estadísticas y distribución geográfica de las visitas registradas a la página web del proyecto.

Campaña de comunicación en prensa local, regional y nacional

Durante este 2022 se han realizado varias publicaciones en prensa en las que el equipo del LIFE CAÑADAS ha participado. La revista [Traveler](#) publicó un artículo sobre la importancia actual de las vías pecuarias. [La Vanguardia](#) en un artículo sobre el proyecto Arco verde y otras iniciativas de la Comunidad de Madrid, donde se menciona a nuestra compañera Violeta Hevia y al proyecto LIFE CAÑADAS. Con motivo del día de la tierra [SEO/BirdLife](#) publica un artículo en el que menciona varios proyectos que ayudan a la conservación de la biodiversidad, entre ellos el LIFE CAÑADAS. [Madrid Norte](#) relata cómo es la vida de los pastores trashumantes en el norte de Madrid, mencionando la colaboración de este grupo de pastores con el proyecto LIFE CAÑADAS. [El Diario](#) relata la historia de los hermanos Cardo, unos de los pocos ganaderos en 2022 que realizan la trashumancia a pie en la provincia de Cuenca, mencionando las mejoras que se han realizado gracias al LIFE CAÑADAS, como la restauración de refugios que facilitan su labor. El propio [Diario](#) también menciona el proyecto en otra noticia en la que habla de Javier de los Nietos, un pastor de 20 años que lleva su rebaño de cabras a la Universidad Autónoma de Madrid. Econoticias ha publicado dos noticias relacionadas con el proyecto en este 2022, una relacionada con el [Manifiesto](#) “Más Ganadería extensiva, Más biodiversidad” y otra relatando la colaboración del proyecto con SEO/BirdLife para realizar acciones de [educación ambiental](#). Además, el diario madrileño El Guadarramista publicó una [noticia](#) acerca de la unidad didáctica lanzada por el LIFE CAÑADAS.

Redes sociales

Las redes sociales del proyecto (Twitter, Facebook e Instagram) son el medio principal de difusión, en parte gracias al atractivo visual de algunos episodios relacionados con el proyecto, como el paisaje agrícola o el paso de ganado. Como parte de la estrategia de comunicación, se utiliza el *hashtag* #LIFECAÑADAS en todas las publicaciones.

- Twitter (@lifecanadas) es la red social principal y la más activa. Nuestro perfil en esta red social ha crecido durante este periodo superando ahora los 1200 seguidores. Además, se puede observar un mayor nivel de interacción con los tweets tanto por parte de seguidores como de no seguidores. Los dos meses con mayor número de visualizaciones en 2022 fueron mayo y septiembre. El primero coincidiendo con la trashumancia y el segundo con el II Festival de Agroecología y con la llegada de las cabras de Javier de los Nietos al Campus de la Universidad Autónoma de Madrid (Fig. 3 y Fig. 4).

May 2022 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 6.592 impresiones

Iniciamos un año más nuestra trashumancia por el suroeste de Madrid con el rebaño de [@TrashumanclyN](#) Saliendo en este momento de Colmenarejo con Suso Garzón.
pic.twitter.com/MB8xORNQzx



↳ 1 ↻ 28 ❤️ 121

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Mención principal tuvo 240 interacciones

SEO/BirdLife
[@SEO_BirdLife](#) · 5 may.

👉 Hoy estamos en una de las vías pecuarias de Villaviciosa de Odón presenciando el movimiento del rebaño de ovejas de '#Trashumancia y Naturaleza' y explicando las acciones de restauración que llevamos a cabo. 🐑🐑🐑🐑 [@LifeCanadas](#) [#LIFECañadas](#)
pic.twitter.com/oOwiDNDsYv



↳ 1 ↻ 22 ❤️ 81

RESUMEN DE MAY 2022

Tweets	22	Impresiones de Tweets	25,6 mil
Visitas al perfil	5.764	Menciones	35
Nuevos seguidores	68		

Figura 3 Estadísticas de la cuenta de Twitter del mes de mayo de 2022.

Sep 2022 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 8.851 impresiones

Acompañamos al rebaño de Javier de los Nietos Jr. en su ruta hacia el campus [@UAM_Madrid](#), donde permanecerán varias semanas contribuyendo a mejorar su estado ecológico.
pic.twitter.com/3aBA66EWrf



↳ 1 ↻ 41 ❤️ 130

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

Mención principal tuvo 72 interacciones

Marga Reverter
[@MargaReverter](#) · 28 sept.

Visitando la 🌿Feria de Agroecología🌿 de la [@UAM_Madrid](#) y el stand de los compañeros del [@LifeCanadas](#) 🐑
[@VHeviaM](#) [@cazol_p](#)
pic.twitter.com/pyVstzXmEg



↳ 2 ❤️ 19

RESUMEN DE SEP 2022

Tweets	31	Impresiones de Tweets	31,1 mil
Visitas al perfil	6.411	Menciones	26
Nuevos seguidores	25		

Figura 4 Estadísticas de la cuenta de Twitter del mes de septiembre de 2022.

- Instagram ([@lifecanadas](#)). Aquí también se ha apreciado un aumento muy significativo en el número de seguidores, llegando a 576. Además, nuestras publicaciones han llegado a cuentas nuevas un 472,6% más que en 2021. Coincidiendo los picos más altos, al igual que en Twitter, con las publicaciones de mayo y septiembre de 2022 (Fig. 5).

Alcance de Instagram ⓘ

2130 ↑ 472,6 %

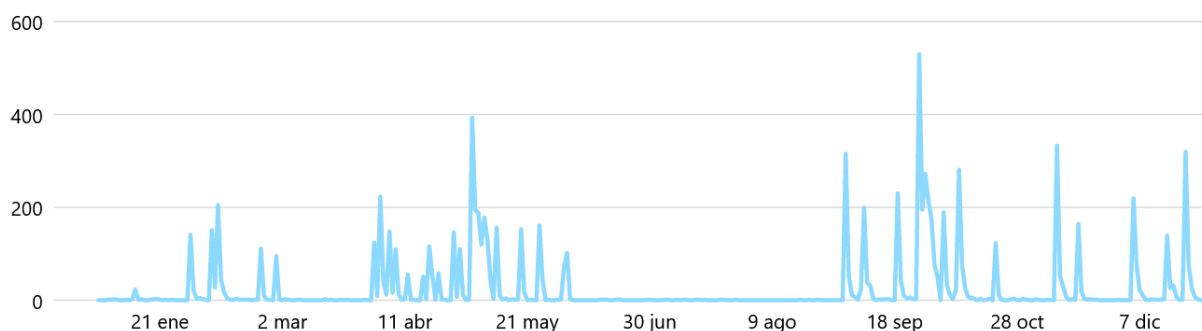


Figura 5 Estadísticas de la cuenta de Instagram del año 2022.

La publicación con mayor número de interacciones fue la del acompañamiento del rebaño de Javier de los Nietos desde El Boalo hasta el Campus de la Universidad Autónoma de Madrid, llegando a 753 personas (Fig. 6).



Figura 6 Publicación más popular del año 2022 en la cuenta de Instagram.

- Facebook. Su crecimiento ha sido más modesto que el de 2021, aun así ha sumado 154 nuevos seguidores, llegando así a tener 828 seguidores. La publicación con mayor número de “me gusta” y más veces compartida fue la que publicamos como celebración del día de las vías pecuarias (Fig. 7).



Figura 7 estadísticas de la publicación más popular en la cuenta de Facebook de 2022.

Creación de la Unidad Didáctica del LIFE CAÑADAS

Como parte de las acciones de comunicación, nuestros socios de SEO/BirdLife crearon una unidad didáctica del LIFE CAÑADAS a la que se puede acceder desde el menú de la página web del proyecto. El objetivo de la unidad didáctica (Fig. 8) es ofrecer contenidos, propuestas de actividades y materiales para dar a conocer el origen, la historia y la importancia ecológica y sociocultural de las vías pecuarias y los movimientos ganaderos trashumantes. Está principalmente enfocada para los cursos de secundaria, pero puede ser utilizada por cualquier persona que desee ampliar su conocimiento sobre las vías pecuarias.



Presentación

Ganado en vía pecuaria. LIFE Cañadas

Las vías pecuarias: Caminos vivos que conservan, conectando, nuestros espacios naturales.

Figura 8 Imagen de inicio de la web de la unidad didáctica.

Actividades de participación

Presentación del proyecto en centros educativos

Los socios de SEO/BirdLife han asistido a centros educativos para presentar la unidad didáctica a estudiantes de la ESO y Bachillerato, colaborando con los profesores para, con la ayuda de la unidad didáctica, profundizar en su conocimiento sobre las vías pecuarias y la importancia de su conservación. Han realizado un total de 20 sesiones repartidas entre 7 centros educativos tanto en la provincia de Cuenca como en la Comunidad de Madrid.

Cabe destacar la actividad del 9 de noviembre de 2022, en la que se llevó a cabo una jornada de carácter educativo en la que participaron tanto alumnas como alumnos pertenecientes al Instituto de Educación Secundaria (IES) Los Sauces de Villares del Saz (Cuenca). La actividad se inició con una sesión en el aula centrada en explicar a estudiantes la importancia de la red de vías pecuarias en España, así como la historia y papel ecológico desempeñado por la trashumancia a pie (Fig.9).



Figura 9. Explicación sobre la trashumancia a alumnos del I.E.S. Los Sauces

Posteriormente, el equipo de la UAM y estudiantes y profesores se trasladaron a un tramo de la Cañada Real Conquense, donde se organizó un encuentro con el rebaño propiedad de los hermanos Cardo. Durante la tarde, se recorrió un tramo de la mencionada cañada, permitiendo conocer esta vía pecuaria, la actividad trashumante e intercambiando experiencias y resolviendo dudas en compañía de los pastores. Esta jornada culminó con una cena compartida y una celebración junto a los pastores (Fig.10).



Figura 10. Alumnos y profesores del I.E.S. Los Sauces junto a los pastores y parte del equipo LIFE CAÑADAS.

Voluntariados

Los socios de SEO/BirdLife han realizado a lo largo del año 2022 varias actividades de voluntariado abiertas al público general, con diferentes temáticas, principalmente relacionadas con la recogida de residuos en vías pecuarias y avistamiento de aves.

Lugar	Fecha	Tipo	Nº participantes	Horas
Venta la Rubia	14/01/22	Ciencia Ciudadana (Caracterización Residuos y seguimiento de aves)	8	5
Venta la Rubia	28/01/22	Ciencia Ciudadana (Caracterización Residuos y seguimiento de aves)	7	4
Entorno Meaques-Retamares	12/02/22	Ciencia Ciudadana (Caracterización Residuos y seguimiento de aves)	19	4
Entorno Meaques-Retamares	26/02/22	Ciencia Ciudadana (Caracterización Residuos y seguimiento de aves)	31	4
Valdemorillo	23/04/22	Vallado (Conservación acciones)	11	4
Campus UAM	30/09/22	Festival de la Trashumancia (Sensibilización)	550	5
Entorno Meaques-Retamares	18/11/22	Ciencia Ciudadana (Caracterización Residuos y seguimiento de aves)	14	5

Figura 11. Tabla resumen de los voluntariados realizados en el año 2022.

Propuesta de Itinerario de Cicloturismo en la Cañada Real Conquense

El proyecto LIFE CAÑADAS ha realizado una investigación en la Cañada Real Conquense para evaluar su potencial para el turismo de naturaleza. Se identificaron elementos ecológicos y culturales a lo largo de la cañada con el objetivo de conservar estas vías pecuarias y promover su legado cultural y ecológico. Se propone un itinerario ciclo-turístico que conectaría la Serranía de Cuenca con Sierra Morena, siguiendo la Cañada Real Conquense (Fig. 11). Esto contribuiría a preservar la biodiversidad y la cultura trashumante, además de tener un impacto positivo en la economía local. La adaptación al turismo recreativo ayudaría a conservar la tradición de la trashumancia.

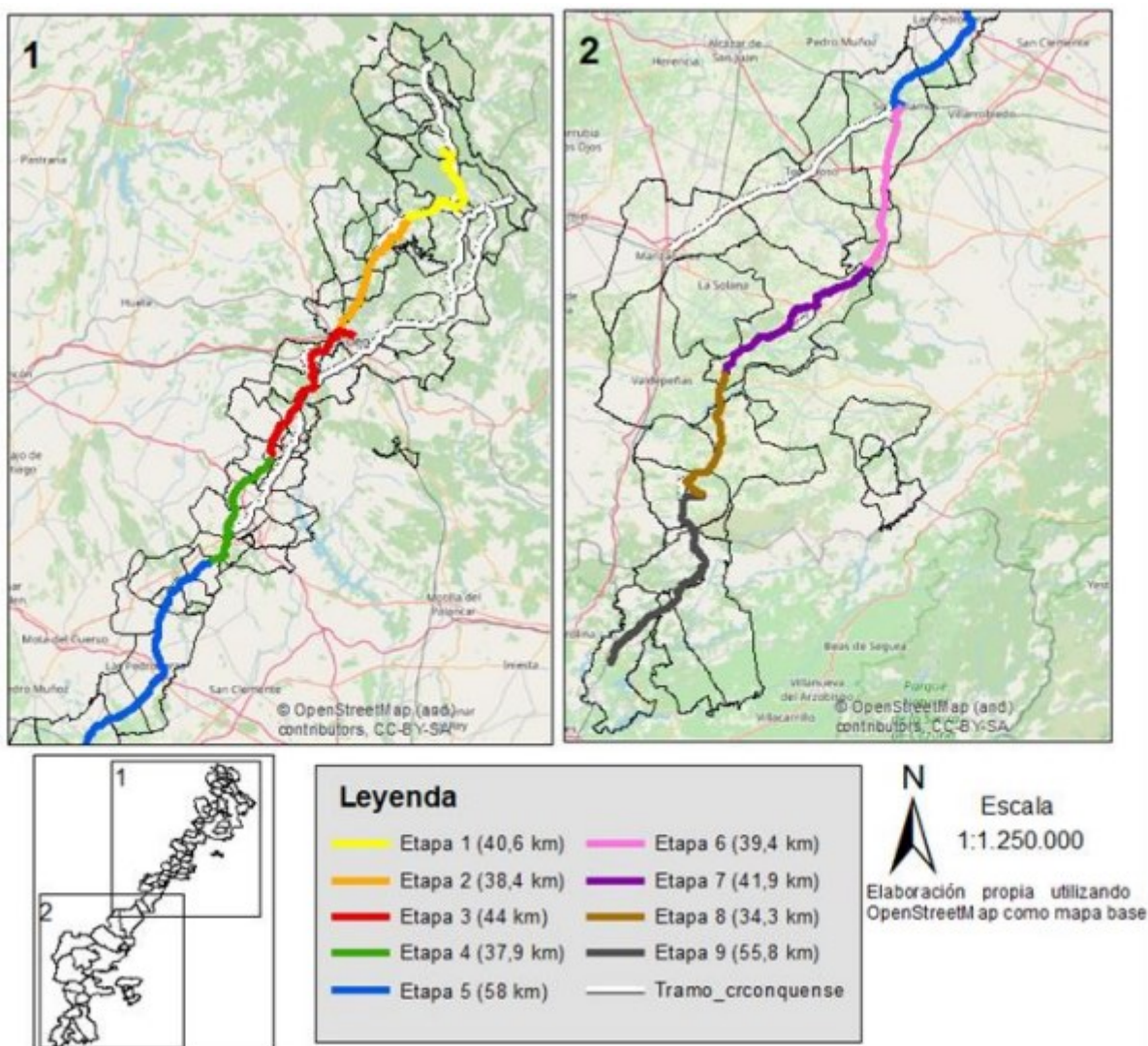


Figura 11. Mapa de la Cañada Real Conquense, con sus distintos ramales, y propuestas de etapas para recorrerla en bicicleta.

II Feria Agroecológica

El 28 de septiembre se celebró en el Campus de la Universidad Autónoma de Madrid la **II Feria Agroecológica de la UAM** en la cual, el LIFE CAÑADAS dispuso de un expositor propio donde informar a los asistentes sobre las acciones del proyecto (Fig. 12). Además, los socios de Campo Adentro tuvieron la oportunidad de vender sus productos procedentes de rebaños trashumantes.



Figura 12. Stand del proyecto en la II Feria Agroecológica de la UAM.

Festival de la Trashumancia

Otra importante cita tuvo lugar el 30 de septiembre de 2022 con la actividad **“Pastores/as por un día”** (Fig. 13), en el campus de Cantoblanco, de la Universidad Autónoma de Madrid, **enmarcada en la XIII edición de la Noche Europea de los Investigadores**, un evento de divulgación científica celebrado en 350 ciudades europeas. Los participantes, organizados por grupos, realizaron un movimiento de un rebaño de cabras en un pequeño circuito con la compañía de los técnicos del proyecto LIFE CAÑADAS y de un pastor y sus perros, evocando así el movimiento trashumante. De esta manera, los participantes, conocieron el oficio del pastor, el significado de la trashumancia, su importancia en el mantenimiento de la cultura asociada a esta actividad y los ecosistemas que contribuyen al bienestar humano.



Figura 13. Presentación de la actividad “Pastor por un día” en el campus de Cantoblanco de la Universidad Autónoma de Madrid.



Figura 14. Recorrido de los participantes junto con el rebaño en el Festival de la Trashumancia.