



EUROPEAN COMMISSION DG ENVIRONMENT

**LIFE18 NAT/ES/000930
LIFE CAÑADAS**

**Entregable E2.2 “Informe de actividades de comunicación, educación
y participación (2021)”**



Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	<15/10/2019>
Project end date:	<30/06/2024>
Total budget:	1,848,211€
EU contribution:	1,108,925€
(%) of eligible costs:	60

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	Universidad Autónoma de Madrid
Contact person:	Francisco Martín Azcárate
Postal address:	Calle Darwin nº2 28049
Telephone:	914973513
E-mail:	fm.azcarate@uam.es
Project Website:	https://www.lifecanadas.es/
Associated Beneficiaries:	<p>Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.</p> <p>Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).</p> <p>Asociación Campo Adentro.</p>



Información del informe de avance

Nombre de la organización del beneficiario responsable del entregable: UAM

Autor/es: Laura dos Santos Pinto Vázquez, Violeta Hevia Martín.

Acciones a las que contribuye este entregable: E2

Fecha: 15 de diciembre de 2021

Número total de páginas: 11



Tabla de contenido

Summary.....	6
Introducción	5
1. Página web	5
2. Comunicación en prensa.....	7
3. Redes sociales	8
4. Materiales de comunicación.....	9
5. Actividades de participación.....	10

Summary

This deliverable consists of a report on the activity in communication, education and participation between January and December of 2021. The activities have been developed by the coordinating partner (UAM), SEO/Birdlife, and Campo Adentro Association, in addition to contracting external assistance for the development of dissemination products.

At the beginning of the project, SEO/BirdLife and UAM developed a communication to design the corporate identities, messages, tools for sharing information, dissemination strategies for project events, compliance regulations with the communication guidelines with the LIFE program, etc. In addition, at the beginning of the project the logo was created in its different versions of use and its user manual.

Derived from the communication strategy, communication actions have therefore been developed in several dimensions: drafting of press releases, social networks, creation of products for dissemination, design of educational materials, signage in the field, etc.

Introducción

Este entregable consiste en un informe de la actividad en comunicación, educación y participación hasta el 15 de diciembre de 2021. Las actividades se han desarrollado por parte del socio coordinador (Universidad Autónoma de Madrid), SEO/Birdlife, Asociación Campo Adentro, además de la contratación de asistencias externas para el desarrollo de los materiales.

Página web

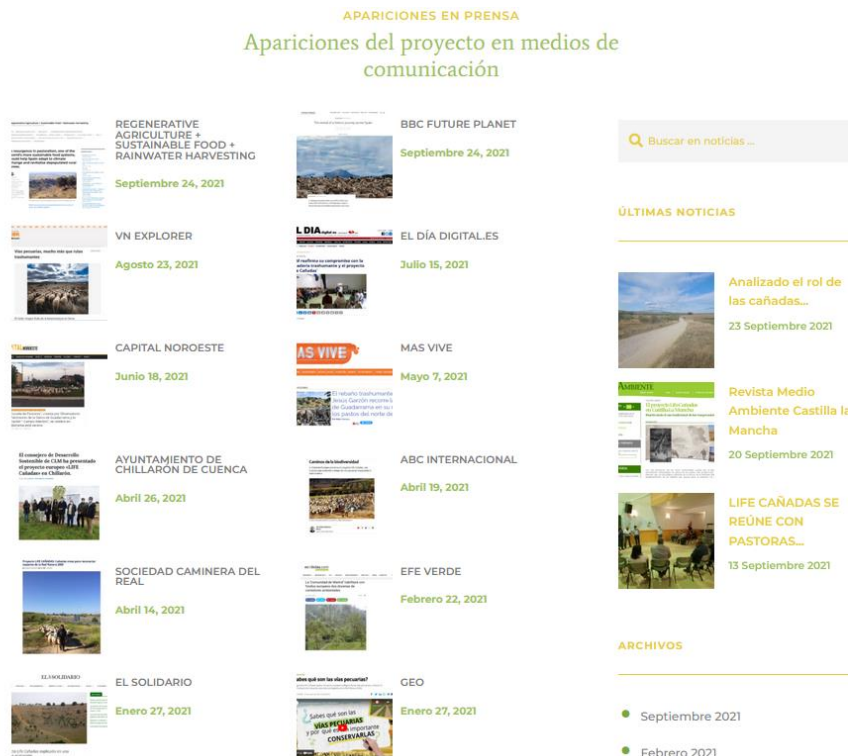
La página web del proyecto <https://www.lifecanadas.es> es la herramienta principal para mostrar el proyecto, tanto las noticias y acontecimientos, como los resultados, productos y entregables derivados del mismo. Liderado por Campo Adentro y preparada por la empresa LABRA S.L., se hizo pública el día 29 de mayo de 2020 como parte de la estrategia de presentación pública del proyecto simultáneamente en conjunto con la prensa y las redes sociales.

La web consta de los contenidos requeridos por el programa LIFE: datos técnicos del proyecto, financiación, imagen corporativa y créditos y entregables producidos, además de facilitar recursos visuales y otros contenidos de interés relacionados con la trashumancia, la importancia de las Vías Pecuarias y el pastoreo. Igualmente, consta de una sección de noticias que se actualiza en promedio cada dos meses, donde se ofrecen las novedades de las actuaciones que se han realizado, se añaden las

notas de prensa o cualquier información relevante respecto a los avances del proyecto. En este momento constan 13 noticias en la página.

La página web consta además con una sección nueva dedicada a las apariciones en medios de comunicación relacionadas con el proyecto LIFE CAÑADAS (Fig.1). Cada una de las apariciones incorporan un enlace directo a la noticia/reportaje original, de modo que los usuarios de la web pueden acceder fácilmente a la información completa. Actualmente, la web supera las 2.500 visitas, si bien se espera seguir aumentando significativamente esta cifra durante las próximas etapas del proyecto.

APARICIONES EN PRENSA
Apariciones del proyecto en medios de comunicación



Medio de Comunicación	Título	Fecha
REGENERATIVE AGRICULTURE + SUSTAINABLE FOOD + RAINWATER HARVESTING	Septiembre 24, 2021	Septiembre 24, 2021
BBC FUTURE PLANET	Septiembre 24, 2021	Septiembre 24, 2021
VN EXPLORER	Agosto 23, 2021	Agosto 23, 2021
EL DÍA DIGITAL.ES	Julio 15, 2021	Julio 15, 2021
CAPITAL NOROESTE	Junio 18, 2021	Junio 18, 2021
MAS VIVE	Mayo 7, 2021	Mayo 7, 2021
AYUNTAMIENTO DE CHILLARÓN DE CUENCA	Abril 26, 2021	Abril 26, 2021
ABC INTERNACIONAL	Abril 19, 2021	Abril 19, 2021
SOCIEDAD CAMINERA DEL REAL	Abril 14, 2021	Abril 14, 2021
EFE VERDE	Febrero 22, 2021	Febrero 22, 2021
EL SOLIDARIO	Enero 27, 2021	Enero 27, 2021
GEO	Enero 27, 2021	Enero 27, 2021

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Analizado el rol de las cañadas... 23 Septiembre 2021
- Revista Medio Ambiente Castilla la Mancha 20 Septiembre 2021
- LIFE CAÑADAS SE REÚNE CON PASTORAS... 13 Septiembre 2021

ARCHIVOS

- Septiembre 2021
- Febrero 2021

Figura 1. Apariencia de la nueva sección “Apariciones en prensa” de la web del proyecto.

El tráfico de la web ha aumentado significativamente en este último año. El promedio de visitas diarias es de 315 visitas por día. Teniendo alrededor de las 2000 visitas por semana. Se observa un aumento de visitas en los días en los que se sube alguna publicación y se comparte por redes sociales. Lo que demuestra el estrecho vínculo que hay entre las mismas. También hemos observado que no todas las visitas son de ámbito nacional, también hay muchas de otros países como Dinamarca o US (Fig. 2).

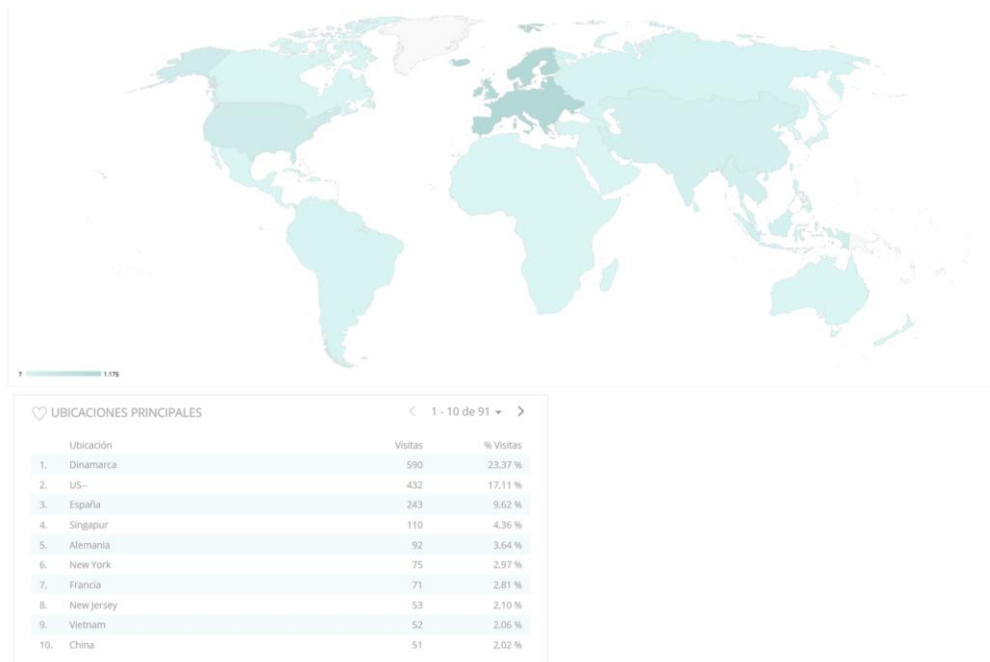


Figura 2. Mapa de distribución de las ubicaciones de las visitas registradas a la página web del proyecto.

Comunicación en prensa

Durante este 2021 se han realizado varias publicaciones en prensa. Desde la web de nuestros socios colaboradores de SEO publicaron nuestro [vídeo de difusión](#). La sociedad Caminera del Real de Manzanares publicó en su página web un pequeño [artículo](#) explicando las acciones del proyecto en las vías pecuarias de Madrid. En el HOY, en Caminos de la biodiversidad también ha [escrito](#) sobre el apoyo de la Comisión Europea a nuestro proyecto. En las Noticias de Cuenca [hablan](#) sobre la recuperación de la biodiversidad en las veredas. Desde el ayuntamiento de Chillarón [escribieron](#) sobre la presentación, por parte del Consejero de Desarrollo Sostenible, del proyecto a la Localidad. La revista digital GEO [publicó un artículo](#) hablando de las cañadas y del proyecto. El solidario [publicó](#) nuestro video de difusión junto con una pequeña descripción del proyecto. El DIA, el periódico digital de Castilla-La Mancha en su apartado de medioambiente [reafirmó](#) el compromiso de C-LM con la ganadería trashumante y con el proyecto LIFE CAÑADAS. Humanidad y Medio dio [publicidad](#) en su web a nuestro vídeo de animación y contaba un poco sobre las acciones propuestas sobre el proyecto. VN Explorer [explica](#) la el origen y la importancia de las Vías Pecuarias. Econoticias [hace referencia](#) al apoyo económico por parte de la Unión Europea para la rehabilitación de corredores ambientales en la Comunidad de Madrid. Capital Noroeste [anuncia](#) la creación de una “Escuela de Pastores” en el verano de 2021 en la sierra de Guadarrama. La revista Mas Vive [relata](#) el recorrido del rebaño trashumante de Jesús Garzón. ABC internacional [habla](#) sobre el patrocinio de la Comisión Europea al proyecto Life Cañadas para proteger las cañadas mediante el impulso de la trashumancia. La BBC [relata](#) como el resurgir del pastoreo puede ayudar a España a

adaptarse al cambio climático y a revitalizar áreas rurales despobladas. En el blog de Regenerative Agriculture + sustainable Food + Rainwater Harvesting [comentan](#) el artículo escrito por la BBC.

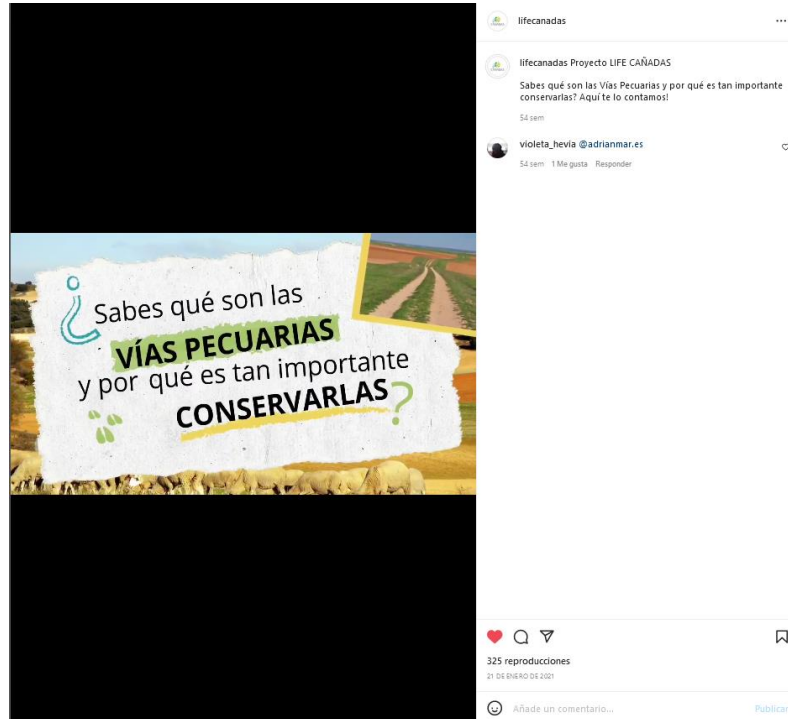
Redes sociales

Las redes sociales donde el proyecto está presente (Twitter, Facebook e Instagram) son el medio principal de difusión, en parte gracias al atractivo visual de algunos episodios relacionados con el proyecto, como el paisaje agrícola o el paso de ganado. Como parte de la estrategia de comunicación, se utiliza el hashtag #LIFECañADAS en todas las publicaciones.

- Twitter (@lifecanadas) es la red social principal y la más activa. Nuestro perfil en esta red social ha crecido considerablemente en este año, teniendo en cuenta que en el periodo anterior teníamos alrededor de 300 seguidores y hemos obtenido más del doble en este tiempo, tendiendo ahora 899 seguidores. Ganando una media de 46 seguidores por mes. Podemos destacar el mes de mayo como el más significativo, con 142 nuevos seguidores y 85.600 impresiones en tweets. Muy probablemente por las publicaciones relacionadas con la trashumancia.

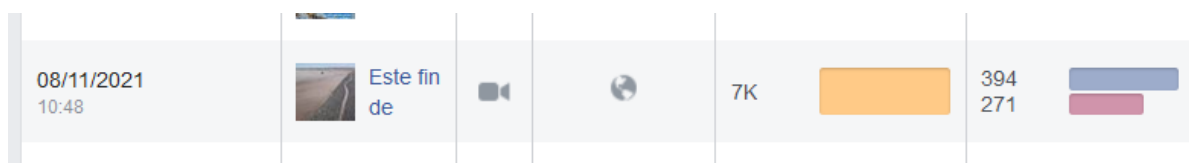


- Instagram (@lifecanadas). Aquí también se ha apreciado el crecimiento en el número de seguidores, aunque de forma más modesta. Esta red contaba con 200 seguidores el año pasado y actualmente tiene 357 seguidores. La publicación con más éxito del 2021 fue la del video de divulgación del proyecto “¿Sabes qué son las vías pecuarias y por qué es tan importante conservarlas?” con 325 reproducciones.



- Facebook ha sido de nuestras cuentas en redes sociales la que más ha crecido. Pasando de tener 144 seguidores a 674. Puede deberse al tipo de contenido que aquí publicamos, que es más extenso y elaborado que en el resto de las redes sociales. Teniendo una media aproximada de 57 visitas a la web por mes.

La publicación que ha recibido más atención fue la publicación de un vídeo realizado con un dron grabando un tramo de la trashumancia a su paso por la Cañada Real Conquense. Alcanzó las casi 7.000 visualizaciones.



Materiales de comunicación

Como parte de las acciones de comunicación se han creado diferentes materiales:

- Se han colocado carteles en las zonas de vías pecuarias donde se están realizando actuaciones del proyecto, dado que algunas más visibles, como los muretes de piedra habían suscitado interés entre las personas que pasan por la zona de forma habitual.

En el cartel podemos observar el logo del proyecto y un código QR que lleva a la página web.

**CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN
DE VÍAS PECUARIAS**



- El vídeo de animación divulgativo para explicar el proyecto LIFE CAÑADAS, se presentó en enero de 2021. Ya cuenta con más de 2 mil visualizaciones.



Actividades de participación

Los socios de SEO/BirdLife han organizado a lo largo del año varias jornadas de voluntariado a las que han asistido alrededor de 30 personas, algunas de las cuales han asistido en más de una ocasión.

- Venta La Rubia (Alcorcón, Madrid), jueves 18 de marzo, de 16h-19h. Sensibilización, Mantenimiento, rastrillado y recogida de residuos.
- Venta La Rubia (Alcorcón, Madrid) zona 2, jueves 16 de abril a las 16h-20h. Sensibilización, Mantenimiento, rastrillado y recogida de residuos.

- Venta La Rubia (Alcorcón, Madrid), sábado 15 de mayo ,10h-14h. Sensibilización, Pastoreo y recogida de residuos

Además, SEO/BirdLife también ha realizado, a través de una asistencia externa, una infografía para apoyar en las labores de comunicación y difusión del proyecto.

