



EUROPEAN COMMISSION DG ENVIRONMENT

LIFE18 NAT/ES/000930

LIFE CAÑADAS

Entregable A5.3

“Vídeo de difusión del proyecto”





Data Project

Project location:	Spain
Project start date:	<15/10/2019>
Project end date:	<30/06/2024>
Total budget:	1,848,211€
EU contribution:	1,108,925€
(%) of eligible costs:	60

Data Beneficiary

Name Beneficiary:	Universidad Autónoma de Madrid
Contact person:	Francisco Martín Azcárate
Postal address:	Calle Darwin nº2 28049
Telephone:	914973513
E-mail:	fm.azcarate@uam.es
Project Website:	https://www.lifecanadas.es/
Associated Beneficiaries:	Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha. Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid. Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife). Asociación Campo Adentro.



Información del entregable

Título: Vídeo de difusión del proyecto.

Nombre de la organización del beneficiario responsable del entregable: UAM y SEO

Autor/es: Violeta Hevia Martín, José A. González, Francisco Martín Azcárate.

Acciones a las que contribuye este entregable: A5

Fecha: 30 de septiembre de 2021

Número total de páginas: 8



Índice

Summary.....	1
1. Introducción.....	1
2. Elaboración de vídeos.....	1
Anexo I. <i>Storyboard</i> del primer vídeo de difusión del proyecto LIFE CAÑADAS.....	3



Summary

As part of the LIFE CAÑADAS Project, the production of a video has been proposed, with the aim of contributing to the dissemination of the project's objectives, actions and results at a local, national and international scale. The preparation of this deliverable has been designed and executed following the parameters established in the Comprehensive Communication Plan of the project (Action A5). In the first phase of the project, the UAM contracted the services of a graphic design professional to make a first dissemination video, which is available on the LIFE CAÑADAS project channel on YouTube. On the other hand, the production of a video with real images, for whose execution the partner SEO BirdLife is responsible, was scheduled for September 2021. However, after several meetings between the UAM team and SEO BirdLife, and taking into account the development of the project's restoration actions, and the availability of the transhumant families, it was decided to postpone the completion of the recordings until the end of 2022. Thus, the complete execution of this video is scheduled for the first quarter of 2023.

1. Introducción

Como parte del Proyecto LIFE CAÑADAS se ha planteado la realización de un vídeo de difusión, con el objetivo de dar a conocer el contenido y acciones del proyecto LIFE CAÑADAS a las audiencias objetivo. Este entregable contribuye de manera directa a la difusión óptima de los objetivos, acciones y resultados del proyecto a nivel local, nacional e internacional. La elaboración de los proyectos de este entregable se ha diseñado y ejecutado siguiendo los parámetros establecidos en el Plan Integral de Comunicación del proyecto (Acción A5).

2. Elaboración de vídeos

En los primeros meses de ejecución del proyecto, la UAM contrató, mediante asistencia externa, los servicios de un profesional de diseño gráfico, con experiencia en diseño y elaboración de materiales audiovisuales, para realizar un primer vídeo de difusión basado en imágenes ilustradas ambientadas (ver Anexo I) en el proyecto y una voz en *off* que narra los principales objetivos del mismo.

Este primer vídeo de difusión se encuentra disponible en el canal del proyecto LIFE CAÑADAS en *youtube*, en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=yx5HgIjvwdg>

Además, dicho vídeo se subió a la página web del proyecto, y se difundió por las redes sociales del mismo, teniendo una muy buena acogida (contando con más de 2.000 visitas hasta la fecha).

Si bien el vídeo está grabado en español, está habilitada la opción de mostrar subtítulos en inglés.

Por otro lado, la elaboración de un vídeo divulgativo con imágenes reales grabadas por un profesional con experiencia en documentales de naturaleza, de cuya ejecución es responsable el socio SEO BirdLife, estaba previsto para septiembre de 2021. Si bien ya se han tomado numerosas tomas en campo, tanto en las zonas de actuación ubicadas en vías pecuarias de la Comunidad de Madrid, como en la Cañada Real Conquense (Castilla-La



Mancha), se decidió aplazar la finalización de las grabaciones hasta finales de 2022, con el objetivo de incluir más información audiovisual sobre los resultados del proyecto. Esta decisión se tomó tras varias reuniones entre el equipo de la UAM y SEO BirdLife, teniendo en cuenta el desarrollo de las acciones de restauración del proyecto, y la disponibilidad de las familias trashumantes para realizar algunas tomas importantes durante la trashumancia que enriquezcan significativamente los mensajes fuerza del proyecto. Así, el montaje de este vídeo está previsto para el primer trimestre de 2023, cuando estará disponible para el público en general en los medios de difusión previstos en el proyecto (página web y redes sociales).

Anexo I. Storyboard del primer vídeo de difusión del proyecto LIFE CAÑADAS



